

**DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAKSI .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	10
1.3 Pembatasan Masalah .....	10
1.4 Rumusan Masalah .....	11
1.5 Tujuan Penelitian .....	11
1.6 Manfaat Penelitian .....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>13</b>
2.1 Tinjauan Teori .....	13
2.1.1 Teori Relevansi .....	13
2.1.2 Teori Sinyal .....	14
2.1.3 <i>Information Usefulness</i> .....	15
2.1.4 Nilai Perusahaan .....	15
2.1.5 Stuktur Modal .....	18

2.1.6 Likuiditas .....	20
2.1.7 Keputusan Investasi .....	22
2.1.8 Laporan Keuangan .....	24
2.1.8.1 Pengertian Laporan Keuangan .....	24
2.1.8.2 Karakteristik Laporan Keuangan .....	25
2.1.8.3 Pelaporan Keuangan .....	27
2.1.9 Ketepatan Waktu .....	28
2.1.10 Peraturan Pelaporan Keuangan .....	29
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu .....	30
2.3 Hubungan Antar Variabel .....	32
2.3.1 Hubungan antara Struktur Modal, Likuiditas, Keputusan Investasi dan Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan.....	32
2.3.2 Hubungan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan .....	32
2.3.3 Hubungan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan .....	33
2.3.4 Hubungan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan .....	34
2.3.5 Hubungan Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan .....	34
2.4 Model Penelitian .....	35
2.5 Hipotesis .....	36
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
3.1 Desain Penelitian .....	37
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	37
3.2.1 Jenis Data .....	37
3.2.2 Sumber Data .....	37
3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....	37
3.3.1 Populasi .....	37
3.3.2 Sampel .....	38
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	39

3.4	Unit Analisis .....	39
3.5	Definisi Operasional Variabel .....	39
3.5.1	Variabel Independen .....	39
3.5.2	Variabel Dependent .....	41
3.6	Teknik Analisis Data .....	42
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	42
3.6.2	Uji Asumsi Klasik .....	43
3.6.2.1	Uji Normalitas .....	43
3.6.2.2	Uji Multikolinearitas .....	43
3.6.2.3	Uji Autokorelasi .....	43
3.6.2.4	Uji Heterokendastisitas .....	44
3.6.3	Uji Hipotesis .....	44
3.6.3.1	Uji Statistik F .....	44
3.6.3.2	Uji Statistik t .....	44
3.6.4	Uji koefisiensi Determinasi .....	45
3.6.5	Analisis Regresi Linear Berganda .....	45
<b>BAB IV HASIL .....</b>	<b>48</b>	
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	46
4.2	Hasil Penelitian .....	47
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	48
4.2.2	Uji Normalitas .....	50
4.2.3	Uji Asumsi Klasik .....	50
4.2.3.1	Uji Multikolinearitas .....	51
4.2.3.2	Uji Autokorelasi .....	52
4.2.3.3	Uji Heterokedastisitas .....	52
4.2.4	Uji Hipotesis .....	53

4.2.4.1 Uji Simultan (Uji-F) .....	54
4.2.4.2 Uji Parsial (Uji-t) .....	54
4.2.4.3 Uji Koefisien Determinasi .....	56
4.2.5 Analisis Regresi Linear Berganda .....	57
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>58</b>
5.1 Pembahasan .....	58
5.1.1 Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Keputusan Investasi dan Ketepatan Penyampaian Laporan Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan .....	58
5.1.2 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan .....	59
5.1.3 Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan .....	60
5.1.4 Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan .....	60
5.1.5 Pengaruh Ketepatan Penyampaian Laporan Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan.....	61
5.2 Temuan Penelitian .....	61
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	62
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>63</b>
6.1 Kesimpulan .....	63
6.2 Saran .....	64
<b>DAFTAR REFERENSI .....</b>	<b>65</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>70</b>